

Unsere Entwicklung im Jahr 2010

Umsatz nach Unternehmensbereichen



- 29% Wasch-/Reinigungsmittel
- 22% Kosmetik/Körperpflege
- 48% Adhesive Technologies
- 1% Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Kennzahlen

in Mio. Euro	2009	2010	+/-
Umsatz	13.573	15.092	11,2%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.080	1.723	59,5%
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.364	1.862	36,5%
Umsatzrendite (EBIT) in %	8,0	11,4	3,4 pp
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT) in %	10,0	12,3	2,3 pp
Jahresüberschuss	628	1.143	82,0%
– auf nicht beherrschende Anteile entfallend	26	25	-3,8%
– auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	602	1.118	87,5%
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,40	2,59	85,0%
Bereinigtes ¹⁾ Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,91	2,82	47,6%
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	9,8	14,9	5,1 pp
Investitionen in Sachanlagen	344	240	-30,2%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	396	391	-1,3%
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt) Anzahl	51.361	48.141	-6,3%
Dividende je Stammaktie in Euro	0,51	0,70 ²⁾	37,3%
Dividende je Vorzugsaktie in Euro	0,53	0,72 ²⁾	35,8%

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

²⁾ Vorschlag.

Henkel auf einen Blick

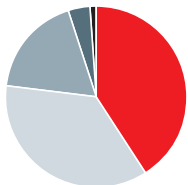
Globaler Anbieter von Marken und Technologien

- 134 Jahre Markenerfolg
- Rund 48.000 Mitarbeiter

Kompetenz in drei Unternehmensbereichen:

- Wasch-/Reinigungsmittel
- Kosmetik/Körperpflege
- Adhesive Technologies

Umsatz nach Regionen



- 41% Wachstumsregionen¹⁾
- 36% Westeuropa
- 18% Nordamerika
- 4% Japan/Australien/Neuseeland
- 1% Corporate

¹⁾ Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).



Wasch-/Reinigungsmittel

Wir belegen weltweit führende Marktpositionen.

Wir wachsen profitabel durch Innovationen und starke Marken sowie durch gute und intensive Beziehungen zu unseren Kunden.

Wir erweitern unsere starke Marktstellung in Europa und bauen unsere Präsenz in Nordamerika und in den Wachstumsregionen weiter aus.

Kennzahlen

in Mio. Euro	2009	2010	+/-
Umsatz	4.129	4.319	4,6%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	501	542	8,2%
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	530	562	6,2%
Umsatzrendite (EBIT)	12,1%	12,6%	0,5 pp
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT)	12,8%	13,0%	0,2 pp

pp = Prozentpunkte

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

+ 1,5%

organisches Umsatzwachstum

Umsatz

in Mio. Euro

2006	4.117
2007	4.148
2008	4.172
2009	4.129
2010	4.319

Kosmetik/Körperpflege

Wir belegen weltweit führende Marktpositionen.

Wir wachsen profitabel durch attraktive Innovationen unserer starken Marken zur Erfüllung anspruchsvoller Kundenwünsche.

Wir erweitern unsere starke Marktstellung in Europa und bauen unsere Präsenz in Nordamerika und selektiv in den Wachstumsregionen aus.

Kennzahlen

in Mio. Euro	2009	2010	+/-
Umsatz	3.010	3.269	8,6%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	387	411	6,1%
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	387	436	12,4%
Umsatzrendite (EBIT)	12,9%	12,6%	-0,3 pp
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT)	12,9%	13,3%	0,4 pp

pp = Prozentpunkte

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

+ 4,8%

organisches Umsatzwachstum

Umsatz

in Mio. Euro

2006	2.864
2007	2.972
2008	3.016
2009	3.010
2010	3.269

Adhesive Technologies

Wir sind weltweit führend.

Wir wachsen profitabel durch Innovationen unter starken Marken und durch effiziente Prozesse sowie Fokussierung auf unsere Kunden.

Wir erschließen neue Anwendungen und Wachstumspotenziale in allen Regionen der Welt.

Kennzahlen

in Mio. Euro	2009	2010	+/-
Umsatz	6.224	7.306	17,4%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	290	878	>100%
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	506	938	85,5%
Umsatzrendite (EBIT)	4,7%	12,0%	7,3 pp
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT)	8,1%	12,8%	4,7 pp

pp = Prozentpunkte

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

+ 11,8%

organisches Umsatzwachstum

Umsatz

in Mio. Euro

2006	5.510
2007	5.711
2008	6.700
2009	6.224
2010	7.306

Kennzahlen nach Quartalen

in Mio. Euro	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal		Gesamtjahr	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Umsatzerlöse										
Wasch-/Reinigungsmittel	1.013	1.049	1.058	1.086	1.035	1.123	1.023	1.061	4.129	4.319
Kosmetik/Körperpflege	720	762	790	865	764	845	736	797	3.010	3.269
Adhesive Technologies	1.469	1.651	1.582	1.890	1.630	1.945	1.543	1.820	6.224	7.306
Corporate	56	50	55	49	56	49	43	51	210	199
Henkel-Konzern	3.258	3.512	3.485	3.890	3.485	3.961	3.345	3.729	13.573	15.092
Kosten der umgesetzten Leistungen	-1.814	-1.829	-1.906	-2.074	-1.882	-2.106	-1.809	-2.069	-7.411	-8.078
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.444	1.683	1.579	1.816	1.603	1.855	1.536	1.660	6.162	7.014
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-948	-1.011	-1.007	-1.108	-1.002	-1.090	-969	-1.048	-3.926	-4.257
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-99	-95	-103	-103	-99	-95	-95	-98	-396	-391
Verwaltungsaufwendungen	-183	-185	-191	-202	-196	-185	-165	-178	-735	-750
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge	4	30	1	18	-16	16	-14	43	-25	107
EBIT										
Wasch-/Reinigungsmittel	107	151	119	137	137	139	138	115	501	542
Kosmetik/Körperpflege	91	100	100	112	99	113	97	86	387	411
Adhesive Technologies	47	185	95	222	89	268	59	202	290	878
Corporate	-27	-15	-35	-50	-35	-19	-1	-24	-98	-108
Henkel-Konzern	218	422	279	421	290	501	293	379	1.080	1.723
Beteiligungsergebnis	-	-	-4	-	-	-	-	1	-4	1
Zinsergebnis	-52	-54	-56	-35	-40	-37	-43	-46	-191	-172
Finanzergebnis	-52	-54	-60	-35	-40	-37	-43	-45	-195	-171
Ergebnis vor Steuern	166	368	219	386	250	464	250	334	885	1.552
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-45	-102	-69	-106	-70	-121	-73	-80	-257	-409
Quartalsüberschuss	121	266	150	280	180	343	177	254	628	1.143
- auf nicht beherrschende Anteile entfallend	-4	-7	-7	-7	-8	-6	-7	-5	-26	-25
- auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	117	259	143	273	172	337	170	249	602	1.118
Ergebnis je Vorzugsaktie	0,28	0,60	0,33	0,63	0,39	0,78	0,39	0,58	1,40	2,59

in Mio. Euro	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal		Gesamtjahr	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
EBIT (wie berichtet)	218	422	279	421	290	501	293	379	1.080	1.723
Einmalige Erträge	-3	-32	-	-1	-	-10	-6	-16	-9	-59
Einmalige Aufwendungen	4	-	4	9	46	-	80	5	134	14
Restrukturierungsaufwendungen	16	31	25	47	71	26	47	80	159	184
Bereinigter EBIT	235	421	308	476	407	517	414	448	1.364	1.862
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie	0,31	0,60	0,37	0,73	0,59	0,80	0,64	0,69	1,91	2,82

Die Quartalswerte ergeben sich quartalsbezogen und sind kaufmännisch gerundet.

Mehrjahresübersicht

in Mio. Euro	2004 ⁵⁾	2005	2006	2007	2008 ⁶⁾	2009	2010	
Umsatz	10.592	11.974	12.740	13.074	14.131	13.573	15.092	
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	996	1.162	1.298	1.344	779	1.080	1.723	
Ergebnis vor Steuern	1.007	1.042	1.176	1.250	1.627	885	1.552	
Jahresüberschuss	748	770	871	941	1.233	628	1.143	
Anteil der Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA	747	757	855	921	1.221	602	1.118	
Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) ¹⁾	in Euro	1,75	1,77	1,99	2,14	2,83	1,40	2,59
Bilanzsumme	13.287	13.944	13.346	13.048	16.173	15.818	17.525	
Langfristiges Vermögen	7.989	9.065	8.664	7.931	11.360	11.162	11.575	
Kurzfristiges Vermögen	5.248	4.879	4.682	5.117	4.813	4.656	5.950	
Verbindlichkeiten	8.941	8.545	7.799	7.342	9.539	9.274	9.575	
Operative Schuldendeckung ²⁾	in %	31,6	39,9	48,4	71,6	45,1	41,8	71,4
Zinsdeckungsfaktor ²⁾		8,4	7,1	9,4	9,4	4,8	8,7	12,8
Eigenkapital	4.346	5.399	5.547	5.706	6.535	6.544	7.950	
Eigenkapitalquote	in %	32,7	38,7	41,6	43,7	40,3	41,4	45,4
Nettoumsatzrendite ³⁾	in %	7,1	6,4	6,8	7,2	8,7	4,7	7,6
Eigenkapitalrendite ⁴⁾	in %	17,2	17,7	16,1	17,0	21,6	9,6	17,5
Dividende je Stammaktie	in Euro	0,41	0,43	0,48	0,51	0,51	0,51	0,70 ⁷⁾
Dividende je Vorzugsaktie	in Euro	0,43	0,45	0,50	0,53	0,53	0,53	0,72 ⁷⁾
Dividendensumme	185	193	214	227	227	227	310 ⁷⁾	
Investitionen (mit Finanzanlagen)	4.678	1.119	897	548	4.074	415	260	
Investitionsquote	in % vom Umsatz	43,7	9,3	7,0	4,2	28,8	3,0	1,7
Forschungs- und Entwicklungskosten	272	324	340	350	429	396	391	
Mitarbeiter	(Jahresdurchschnitt)	49.947	51.724	51.716	52.303	55.513	51.361	48.141
Inland	(Anzahl)	10.488	10.264	9.995	9.899	9.892	9.397	8.897
Ausland	(Anzahl)	39.459	41.460	41.721	42.404	45.621	41.964	39.244

¹⁾ Basis Aktiensplit (1:3) vom 18. Juni 2007.

²⁾ Berechnung auf Seite 55.

³⁾ Jahresüberschuss geteilt durch Umsatz.

⁴⁾ Jahresüberschuss geteilt durch Eigenkapital am Jahresanfang.

⁵⁾ Restated und vergleichbar.

⁶⁾ Angepasst aufgrund der Finalisierung der Kaufpreisallokation aus dem Erwerb der National Starch-Geschäfte.

⁷⁾ Vorschlag.

Unsere strategischen Prioritäten



Wir arbeiten konsequent an der Umsetzung der strategischen Prioritäten, die wir 2008 formuliert haben, um den langfristigen Erfolg von Henkel sicherzustellen. Auch im Geschäftsjahr 2010 haben wir dabei große Fortschritte gemacht.

Im Mittelpunkt steht eine starke und unverwechselbare Unternehmenskultur: eine „Winning Culture“, die durch ein klares Bekenntnis zu überdurchschnittlichen Leistungen und die Ausrichtung auf den Erfolg im Wettbewerb gekennzeichnet ist. Dabei richten wir unsere Entscheidungen und unser Handeln an einer langfristigen Vision und fünf gemeinsamen Werten aus.

Unsere Top-Marken



Unsere starken Marken sind die Basis unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Auch zukünftig werden wir den Fokus auf die großen und bekannten Marken legen: Mit Schwarzkopf, Loctite und Persil – unseren drei größten Marken – erzielen wir 23 Prozent unseres Konzernumsatzes. Die zehn größten Marken tragen 41 Prozent zum Konzernumsatz bei.

Der Unternehmensbereich Wasch-/Reinigungsmittel erwirtschaftet mit seinen drei stärksten Marken Persil, Purex (in Nordamerika) und Dixan 32 Prozent seines Umsatzes. Der Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege erzielt mit seinen drei größten Marken Schwarzkopf, Dial (in Nordamerika) und Fa 71 Prozent seines Umsatzes. Und der Unternehmensbereich Adhesive Technologies macht 26 Prozent seines Umsatzes mit seinen drei größten Marken Loctite, Teroson und Technomelt.

Unsere Vision

Global führend
mit Marken
und Technologien.

Unsere Werte

Wir stellen unsere **Kunden** in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir schätzen, fordern und fördern unsere **Mitarbeiter**.

Wir streben herausragenden und nachhaltigen **wirtschaftlichen Erfolg** an.

Wir verpflichten uns, unsere führende Rolle im Bereich **Nachhaltigkeit** auszubauen.

Wir gestalten unsere Zukunft auf dem Fundament eines erfolgreichen **Familienunternehmens**.

Weiterführende Informationen

Im Geschäftsbericht 2010 finden Sie Verweise auf andere Seiten im Geschäftsbericht sowie auf weitere Informationen im Nachhaltigkeitsbericht und im Internet.

 **GB** Geschäftsbericht

 **NB** Nachhaltigkeitsbericht

 **Internet**



Excellence is our Passion